



Portfolio

*Selectie van succesvolle PR
campagnes*



[NIEUWS](#) [MARKTONTWIKKELING](#) [KANTOREN](#) [LAST MILE DELIVERY](#) [PROPTECH](#)

UITGELICHT

Eerste publicatie op 21 sep 2021 | Laatst gewijzigd op 23 sep 2021

Prins Constantijn: 'Er is geen droog brood te verdienen met flitsbezorgers'

Op het Upstream Festival in Rotterdam sprak Vastgoedmarkt Prins Constantijn over groeimarkten in de techsector, de toekomst van kantoren en over de levensvatbaarheid van flitsbezorgers. 'Waar zit de marge? Ik zie het niet', zei hij over het laatste.

[GEEF ARTIKEL CADEAU](#)[DELEN](#)

UPSTREAM

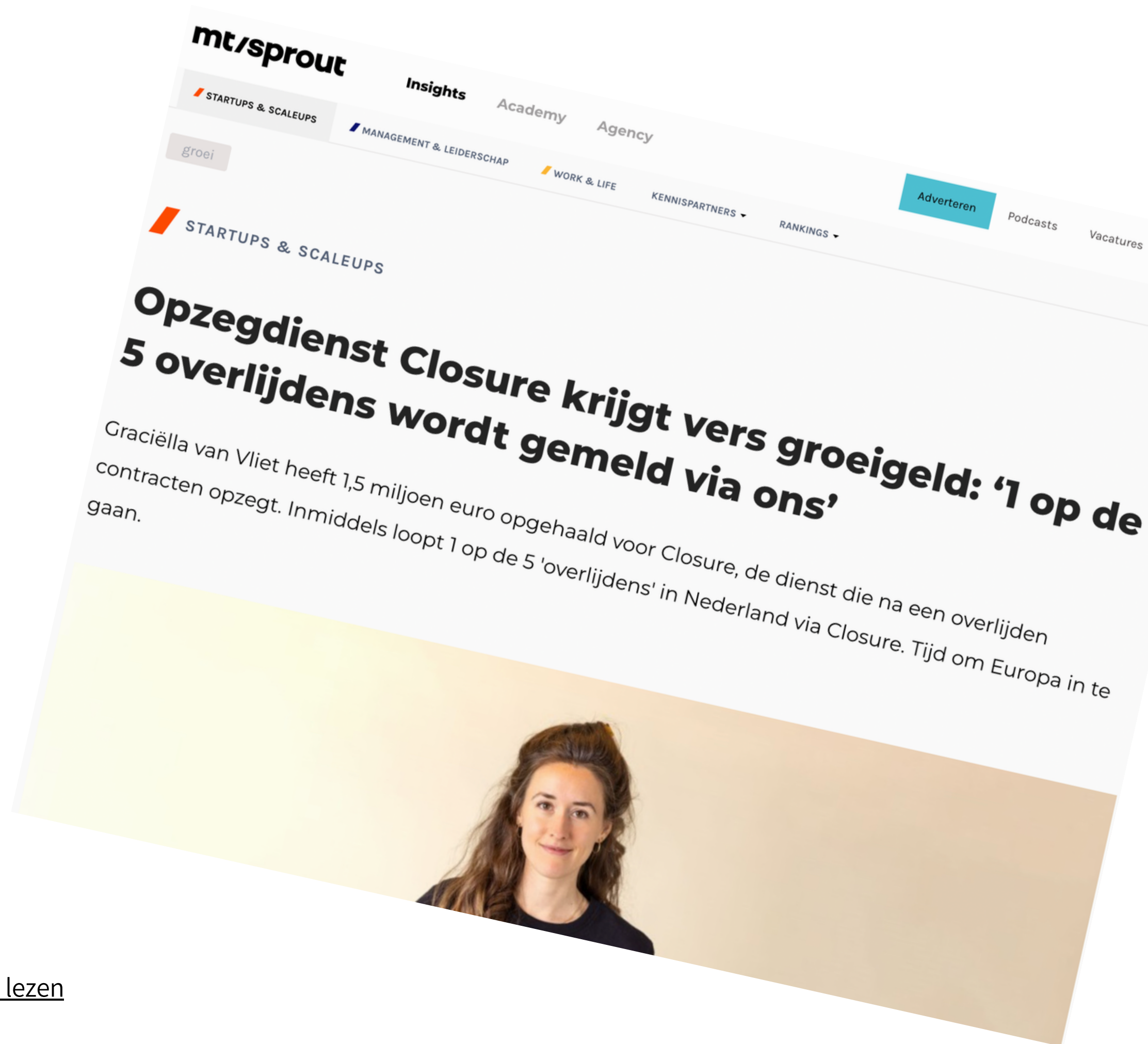
Prins Constantijn: 'Er is geen droog brood te verdienen met flitsbezorgers'

[Klik hier om te lezen](#)



Opzegdienst Closure krijgt vers groeigeld: '1 op de 5 overlijdens wordt gemeld via ons'

[Klik hier om te lezen](#)





Windenergie- startup Kitepower haalt 850.000 euro op met Europese crowdfunding

[Klik hier om te lezen](#)

deNDERNEMER

Energie

Koopkrachtcrisis

Personeel

Bedrijfsoverdracht

Mobiliteit

Podcasts

NIEUWS GROEI

Windenergie-startup Kitepower haalt 850.000 euro op met Europese crowdfunding

De Delftse startup Kitepower heeft met zijn eerste mobiele airborne windsysteem (AWES) naar eigen zeggen de toekomst van groene windenergie in handen: goedkoper, praktischer, makkelijk te verplaatsen en ook bij weinig wind kan energie opgewekt worden. Inmiddels zijn er ruim 738 investeerders ingestapt en is met de crowdfunding zo'n 120 procent van het investeringsgeld opgehaald.

Van onze redactie 3 oktober 2022



NIEUWS INNOVATIE

KPN slaat handen ineen met Upstream Rotterdam voor Scaleup Afternoon

Elk kwartaal organiseert KPN de Scaleup Afternoon en biedt zo het Nederlandse startup-ecosysteem de mogelijkheid samen met KPN en zijn partners te accelereren. Het doel van dit evenement is verbinden en KPN-partners toegang verschaffen tot het innovatienetwerk. KPN gelooft in open innovatie en werkt actief samen met innovatieve partners, startups en scale-ups. Sinds 2015 zijn al meer dan driehonderd samenwerkingen gestart.

Van onze redactie 10 mei 2022



KPN slaat handen ineen met Upstream Rotterdam voor Scaleup Afternoon

[Klik hier om te lezen](#)

Massatoerisme Amsterdam: problematisch of noodzakelijk?

[Klik hier om te lezen](#)





Amerikaans innovatiecentrum vijf jaar in Rotterdam

[Klik hier om te lezen](#)

De Telegraaf

NIEUWS

SPORT

ENTERTAINMENT

FINANCIËL

VROUW

LIFESTYLE

WAT U ZEGT

Amerikaans innovatiecentrum vijf jaar in Rotterdam

Door GABI OUWERKERK
23 feb. 2022 in ONDERNEMEN



Lees voor

ROTTERDAM - Start-ups die zijn neergestreken bij het Cambridge Innovation Center (CIC) in Rotterdam hebben de afgelopen vijf jaar gezamenlijk ruim €600 miljoen investeringsgeld opgehaald. Dat meldt het CIC naar aanleiding van het eerste lustrum van de Amerikaanse aanbieder van kantoorruimtes in het Groot Handelsgebouw.



Het CIC is gevestigd in het Groot Handelsgebouw nabij Rotterdam Centraal.

© EIGEN FOTO

LAATSTE NIEUWS

28 mrt. **PREMIUM** Klusjesman nodi
verschil tussen expert en b

28 mrt. **PREMIUM** Werkvraag: mag
verplichten om over te wer

27 mrt. **PREMIUM** Porceleynse Fles
bezoekers trekken met De

26 mrt. **PREMIUM** Begrip bij onderr
sancties Rusland: 'Liever p
dan door moeten gaan'

24 mrt. **PREMIUM** Coronasteun sto
dubbeltje winst gaat nu na

23 mrt. **PREMIUM** Baangeluk op éé
gewoon werk zijn?

23 mrt. **PREMIUM** Ondernemersvra
TVL aanvragen als ik maxi
steunbedrag nader?

22 mrt. **KvK: oorlog in Oekraïne he
gevolgen voor klein deel o**

Veilig betalen



Na AirBnB nu AirDnD: thuis eten bij een hobbykok

[Klik hier om te lezen.](#)



NIEUWS VASTGOED

Maurits Grosfeld wil de woningmarkt opschudden met prijswinnend House.nl

Maurits Grosfeld is het beu, de schimmige praktijken op de huizenmarkt. Door dubieus handelen van makelaars worden kopers en verkopers volgens hem vaak bewust buitenspel gezet. Daarom richtte hij in 2019 House.nl op, een platform dat het aan- en verkoopproces van huizen voor, tijdens en na het bieden transparant en eerlijk wil maken. Om die transparantie op de woningmarkt versneld te kunnen realiseren, is Grosfeld een crowdfundingactie gestart. Zijn missie is niet onopgemerkt gebleven: House.nl won vorige maand de Beste Startup Award tijdens de uitreiking van de Nationale Makelaar Awards.

Jeroen Kreule 8 december 2021



Maurits Grosfeld met zijn Startup Award. De prijs moet een steun in de rug zijn voor House.nl. Foto: Maurits Grosfeld.



Maurits Grosfeld wil de woningmarkt opschudden met prijswinnend House.nl

[Klik hier om te lezen](#)

Bizarre titels en provocerende uitspraken meer dan opzienbare hype

[Klik hier om te lezen.](#)

EMERCE E-COMMERCE MARKETING MEDIA VENTURE TECH INNOVATIE

Home / Industry Wire / TPO Podcast: Bizarre titels en provocerende uitspraken meer dan opzienbarende hype

Industry Wire
Geplaatst door TPO
Woensdag 16 maart 2022 - 09:33

TPO Podcast: Bizarre titels en provocerende uitspraken meer dan opzienbarende hype



*Twee keer per week schudt de controversiële **TPO Podcast** het Nederlandse medialandschap door elkaar. Presentatoren Roderick Veelo en Bert Brussen wonnen eerder de online radio award voor "Beste Podcast" en Veelo haalde zelfs de prijs van "Beste Presentator" binnen. Met inmiddels 334 afleveringen achter hun naam, heeft de TPO Podcast bewezen meer te zijn dan slechts een gevestigde media blijven*

Roderick Veelo: mediatijger met een alternatief geluid

Roderick Veelo kent het medialandschap als geen ander. Voordat hij de TPO Podcast begon, werkte hij onder andere voor de VARA, NOS, BNR, SBS6, TROS en RTL Z. Als journalist, columnist en televisiemaker heeft Veelo een unieke stijl ontwikkelt. Het starten van de TPO Podcast gaf hem de ruimte om onafhankelijk en onpartijdig commentaar te geven op het nieuws en de nieuwsmedia. Die onpartijdigheid wordt – volgens Roderick – echter niet altijd gewaardeerd:



Balkenende reikt Nederlands Automotive Innovation Awards uit

[Klik hier om te lezen](#)



NIEUWS GROEI

Hybride werken en toch zakelijk lunchen: New Fork komt met app en afhaalpunten

Met een bammetje met kaas in een plasticzakje een rondje lopen. Gaat dit lunchwandelen, nu we weer langzaam naar kantoor gaan, terugkeren? Als het aan de Rotterdamse bedrijfscateraar New Fork, onderdeel van Facilicom Group, ligt wel. Maar dan gezonder. Zij experimenteren in de Maasstad met app en afhaalpunten voor de zakelijke lunch.

Van onze redactie 17 februari 2022



In de ochtend je gezonde zakelijke lunch per app bestellen. Je haalt ze op bij een van de afhaalpunten van New Fork. Foto: New Fork



New Fork komt met app en afhaalpunten

[Klik hier om te lezen](#)

DE STADS
WANDELING

Corona leerde Rutger hoe leuk wandelen is.

[Klik hier om te lezen](#)

AD NIEUWS REGIO SPORT SHOW VIDEO PODCAST FUN

A man with glasses and a plaid jacket stands in a garden with various plants and a colorful building in the background. A white car is parked nearby. The word 'PREMIUM' is in the top right corner of the image.

▲ Rutger van Stigt Thans maakte in coronatijd van Stadswandeling 010 een onverwacht groot succes. Hij pakt door nu de pandemie op zijn eind lijkt te lopen. © Frank de Roo

Corona leerde Rutger hoe leuk wandelen is, hij bouwde er een succesvol bedrijf mee op

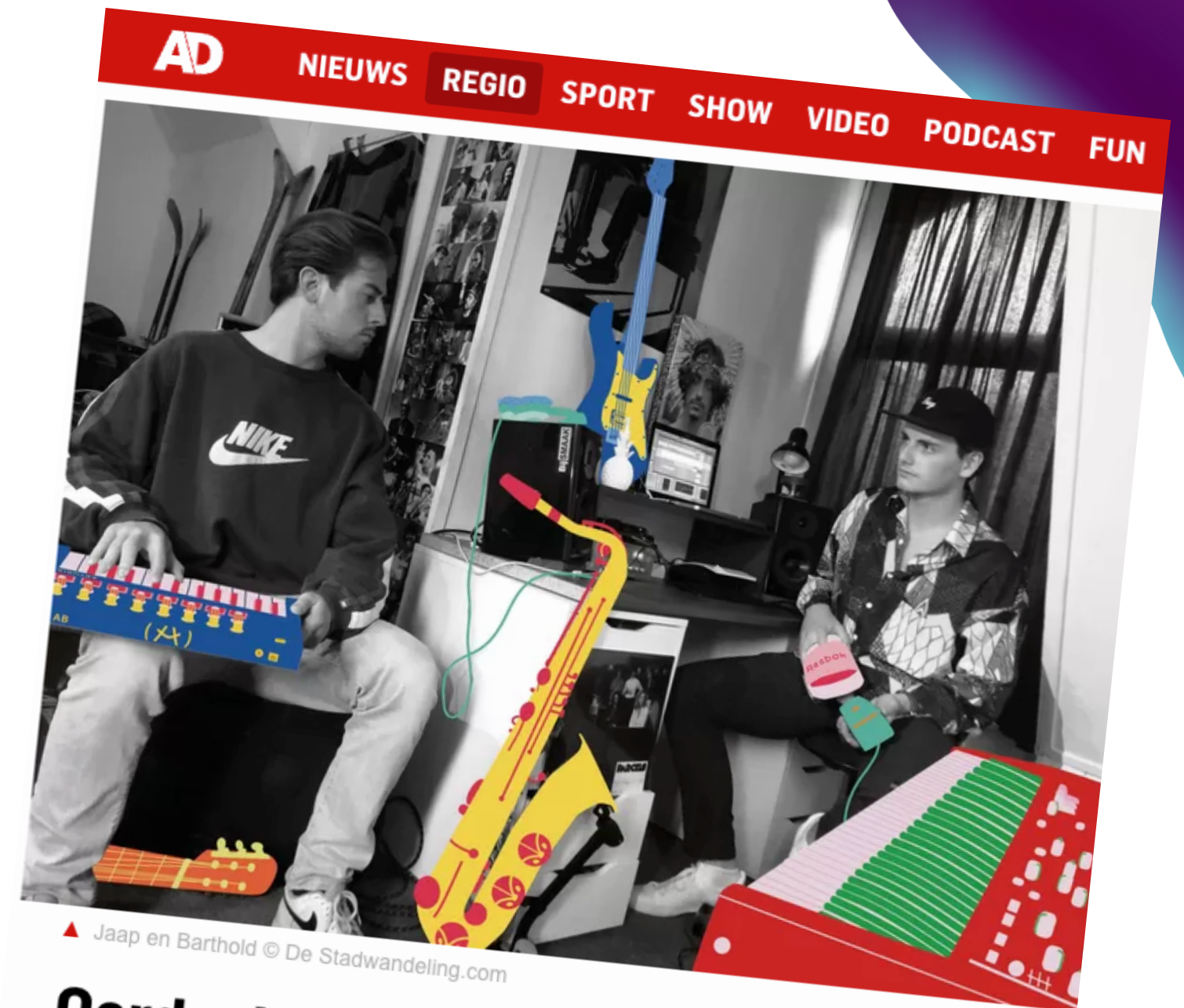
Hij bouwde tijdens de lockdown aan een bedrijfje dat onverwacht succesvol werd, liet duizenden mensen wandelen, liep zelf tegen een burnout aan en ziet, nu de ban van corona is gebroken, de vraag naar wandelingen als sneeuw voor de zon verdwijnen. Rutger van Stigt Thans doet graag mee aan nieuwe initiatieven: „Zoals over de finish wandelen tijdens de Rotterdam Marathon.”

Cock Rijneveen 08-03-22, 12:32

Maatwerk

Een muzikale ode aan de horeca: Stap naar Buiten

[Klik hier om te lezen](#)



▲ Jaap en Barthold © De Stadwandeling.com

Oordeel zelf: doet dit coronnummer alle andere liedjes over de pandemie verbleken?

Wat een bont gezelschap aan BN'ers vorig jaar niet lukte, hopen de Rotterdamse muzikanten Jaap en Barthold van de formatie Maatwerk wel voor elkaar te krijgen: een hit scoren met een coronanummer. 'Stap naar buiten' heet het lied dat het duo woensdag lanceerde op streamingsdienst Spotify.

Dénis Van Vliet 09-12-21, 16:02



Nederlanders verdeeld over coronacheck in horeca



Nederland verdeeld over coronacheck in horeca

[Klik hier om te lezen](#)



Tags: Restaurant

In een recent onderzoek over de nieuwe coronamaatregelen zijn de meningen van restaurantbezoekers en horecaondernemers zeer verdeeld. Van de 1371 restaurantbezoekers die deelnamen aan het onderzoek, vindt de helft de verplichte coronacheck een goed idee. Horecaondernemers zijn minder positief gestemd.

Miele

Miele gaat samenwerken met AirDnD.nl en Roberta Pagnier

[Klik hier om te lezen](#)

Adformatie
marketing. media. communicatie. creatie.

Miele gaat samenwerken met AirDnD.nl en Roberta Pagnier

Huishoudapparatuurfabrikant slaat de handen ineen met de
Airbnb onder de restaurants en bekende tv-chef

PR © 7 JULY 2016 ✎ CHRISTIAN MANUPUTTY



[Net binnen](#)[Algemeen](#)[Economie](#)[Sport](#)[Tech](#)[Media en Cultuur](#)[Achterklap](#)

Woensdag 30 maart 2022 | Het laatste nieuws het eerst op NU.nl



Buitenlandse afstudeerders vinden moeilijk aansluiting op de arbeidsmarkt

28 september 2021 21:38

Laatste update: 05 oktober 2021 10:13

8 NUijj-reacties



Internationale studenten blijven na hun afstuderen graag in Nederland wonen en werken, blijkt uit onderzoek van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Maar hoe vinden zij na hun studie aansluiting op de Nederlandse arbeidsmarkt? Wat kunnen zij zelf doen? Maar ook: wat kunnen Nederlandse bedrijven doen?



Buitenlandse afstudeerders vinden moeilijk aansluiting op de arbeidsmarkt

[Klik hier om te lezen](#)

PR campagne voor Upstream

UPSTREAM
CONNECTING
CHANGE MAKERS

[Klik hier om te lezen](#)

 **Vastgoedmarkt**

WONINGEN

KANTOREN

RETAIL

LOGISTIEK

TRANSACTIES

MARKTONTWIKKELING

MEER THEMA'S...

**Prins Constantijn: 'Er is geen droog
brood te verdienen met flitsbezorgers'**

Rotterdam de nieuwe hoofdstad? 'Een hele vette kluif'

Een Rotterdamse marketeer wil de Grondwet zodanig wijzigen dat zijn woonplaats als hoofdstad van Nederland wordt aangemerkt, ten koste van Amsterdam.

Ruben Koops 24 augustus 2018, 10:43



Het centrum van Rotterdam gezien van uit de lucht. BEELD ANP



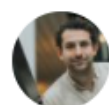
Gemeente
Rotterdam

Rotterdam de nieuwe hoofdstad van Nederland

[Klik hier om te lezen](#)

: (PR Academy de Podcast) Rob Legendijk: commerciële PR- strateeg vertelt over PR-strategie

'PR zorgt voor zichtbaarheid en zichtbaarheid zorgt voor kansen. Het moet niet gaan om
zichtbaarheid óm de zichtbaarheid, het moet een doel dienen.'



Aaron Mirck, [Presscloud.co](#)
[@aaronmirck](#) 20 augustus 2021 4921 views

Commerciële PR- strateeg vertelt over PR-strategie

[Klik hier om te lezen](#)



DITISGEEN **PR**
BUREAU.NL

En dit is geen pretentieuze slogan

www.ditisgeenprbureau.nl

rob@ditisgeenprbureau.nl